

COMUNICATO STAMPA, 2 OTTOBRE 2006

Genialloyd ti premia: fai un preventivo e puoi vincere il nuovissimo TomTom ONE

Milano, 2 ottobre 2006 – **Preventivo Premiato** è il nuovo concorso **Genialloyd**, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Ras, che dal 1 al 31 ottobre offre la possibilità a tutti coloro che richiedono un preventivo Genialloyd, di **vincere ogni giorno un nuovissimo TomTom One**: design più compatto e leggero e uno schermo ultrapiatto.

Chi richiede un preventivo, oltre a partecipare all'estrazione, ha anche la possibilità di **bloccare il prezzo** del preventivo calcolato per la polizza auto **per i successivi 12 mesi**. Gli elementi vincenti del servizio Genialloyd sono la facilità di contatto con il personale, l'efficienza organizzativa e, soprattutto, **il costo della polizza** in rapporto ai servizi offerti. Un semplice confronto dei preventivi mostra, infatti, che **è possibile risparmiare fino al 30% sull'attuale polizza auto**.

Partecipare è semplice basta infatti visitare il sito www.genialloyd.it o telefonare al **numero verde 800.999.999**, fornire i dati per il calcolo del preventivo, la targa del veicolo da assicurare e salvare il preventivo per accedere direttamente all'estrazione di uno dei 31 nuovissimi TomTom One messi in palio, la cui estrazione è prevista entro il 16 novembre prossimo.

Genialloyd ha vinto anche nel 2005 per il quinto anno consecutivo, il **premio DataBank** per la soddisfazione dei propri clienti. Dalla ricerca, condotta su un campione di 4.000 assicurati RC auto, emerge che l'indice di soddisfazione complessiva per Genialloyd è pari a 97,7, e superiore alla media delle compagnie di vendita diretta (93,2) e tradizionali (89,5). La gestione sinistri di Genialloyd resta la migliore del mercato, con un indice di soddisfazione pari al 97,6, rispetto a uno standard di mercato di 82,9.

Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Ras. Nata nel 1997 come start-up, la società guidata dall'amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante ha chiuso il 2005 con un utile netto pari a 17,3 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 218 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di 450 dipendenti ed è oggi leader di mercato in Italia nella distribuzione di polizze via Internet.